TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
Adres	Merkez Ofis: Otakçılar Cad. No: 78 Kat:3 C Blok No: 85 Eyüp - İstanbul Fabrika: Kargalıhanbaba 2. Org. San. Bölg. 2. Sok. No:27 Hendek - Sakarya
Telefon	Merkez Ofis: +90 212 876 34 00 Fabrika: +90 264 502 25 65 - 5 hat Pbx
Faks	Merkez Ofis: +90 212 876 50 51, Fabrika: +90 264 502 25 70
KEP Adresi	***@hso2.kep.tr
E-posta ve İnternet Adresi:	**info@babywee.com, https://www.weebaby.com.tr/tr/**

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	*** **** ***** (TC No: *******)
Unvanı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Adresi	Portakal Yokuşu Caddesi, Halide Hanım Korusu, No:18/3, Ortaköy İstanbul
İş Telefonu	Merkez Ofis: +90 212 876 34 00
Cep Telefonu	0 532 ********
Faks	Merkez Ofis: +90 212 876 50 51
E-posta	***@****

BAŞVURU KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	"yalnız, plastikten mamul emzik, biberon ve diğer bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünleri (mama kabı, çatal-kaşık seti, mama kaşığı, meyve süzgeci, süt saklama poşeti, alıştırma bardağı (pipetli olanlar dahil), süt saklama kabı, diş kaşıyıcı/halkası, emzik askısı/tutacı, manuel burun aspiratörü/burun temizleyici, göğüs koruyucu, manuel göğüs pompası, tirle, emzik saklama kabı/kutusu, çatal-kaşık saklama kabı, biberon emziği/başlığı, biberon şişesi, alıştırma bardağı ucu, burun aspiratörü ucu, manuel göğüs pompası süt sağma şişesi)"
GTİP(ler)	**3923.21.00.00.01, 3923.21.00.00.09, 3923.29.10.00.01, 3923.29.10.00.09, 3923.29.90.00.11, 3923.30.10.00.19, 3924.10.00.00.21, 3924.10.00.00.22, 3924.10.00.00.29, 3924.10.00.00.31, 3924.10.00.00.32, 3924.10.00.00.39, 3924.90.00.00.11, 3924.90.00.00.19, 3926.90.97.90.16, 3926.90.97.90.17, 3926.90.97.90.18, 8414.10.81.90.00, 8414.10.89.90.11, 8414.10.89.90.19**
Başvuru Konusu Ülke(ler)	**ÇHC ve Tayland Krallığı (Tayland)**

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR 5

A-1 Genel 5

A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme 6

A-3 Tabloların Doldurulması 6

A-4 Yerinde Doğrulama 7

A-5 Taahhütname 7

A-6 Diğer Hususlar ve İletişim 7

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR 8

B-1 Terimler ve Kavramlar 8

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA 11

C- 1 Genel .....

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI 15

D-1 Genel 15

D-2 Başvurunun Temsil Niteliği 15

D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat 16

D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi 17

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN 19

E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri 19

E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci ..... 18.**Error! Bookmark not defined.**

E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri 21

E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları 22

E-5 Fiyat Tespiti 22

E-6 Benzer Ürün 26

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR 28

F-1 Genel 28

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ 29

G-1 Genel 29

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

G-2 Normal Değer 29

G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı 34

G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı 34

G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar 36

G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 37

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ 38

H-1 Genel 38

H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 39

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ 40

I-Genel 40

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi 40

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı 41

I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi 42

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu 44

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti 54

I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar 58

I-7 Diğer Faktörler 61

I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 61

J KISMI- ÖNGÖRÜ 63

J-1 Genel 63

K KISMI- TAAHHÜTNAME ..... Error! Bookmark not defined.

L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ ..... Error! Bookmark not defined.

L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştuğu Durumlar İçin ..... **Error! Bookmark not defined.**

L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştuğu Durumlar İçin ..... **Error! Bookmark not defined.**

L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe ..... **Error! Bookmark not defined.**

L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin ..... **Error! Bookmark not defined.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
Mertlikşeyh, Mis Nur Sk. A Blok No:1/B1 Kat:7
Bugünkent / İstanbul - Kadıköy / İstanbul
Tel: 0850 222 88 99 Faks: 0212 [illegible] 50 51
Tic.Sic.No: [illegible] Mersis No: 0191052210100014
Mat.Hes.No: [illegible] Kurumlar V.D. 1910520221

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

1) ***Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya***
2) ***Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.***

Bu çerçevede, öncelikle "G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali", "H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ile "I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı'nın (Bakanlık) **ticaretbakanligi@hs01.kep.tr** uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (**Word** olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. "**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**" dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan **Excel** formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile "başvurunun gizli olmayan özeti"nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (**www.tpsa.gov.tr**) ana sayfasında "Başvuru ve Soru Formları" başlığı altında yer alan "Damping ve Sübvansiyon" alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi'nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir. Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr, **E-posta** : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks : +90 312 204 8633

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.

2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.

3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.

4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.

5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.

6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.

7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.

8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.

9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.

13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.

14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.

15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.

16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.

17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.

18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.

19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.

20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.

21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.

22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.

23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.

24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.

25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.

26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar

31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri

32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar

33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları

34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100

35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100

36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.

37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.

38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.

39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Adres : Merkez Ofis: Otakçılar Cad. No: 78 Kat:3 C Blok No: 85

Fabrika: Kargalıhanbaba 2. Org. San. Bölg. 2. Sok. No:27

Telefon : Merkez Ofis: +90 212 876 34 00

Fabrika: +90 264 502 25 65 - 5 hat Pbx

Faks : Merkez Ofis: +90 212 876 50 51

Fabrika: +90 264 502 25 70

KEP Adresi : ****@hs02.kep.tr

E-posta : info@babywee.com

İnternet adresi : https://www.weebaby.com.tr/tr/

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı ve Soyadı	******** ******* (TC No: **********)
Unvanı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Adresi	Portakal Yokuşu Caddesi, Halide Hanım Korusu, No:18/3, Ortaköy İstanbul
İş Telefonu	Merkez Ofis: +90 212 876 34 00
Cep Telefonu	0 532 **********
Faks	Merkez Ofis: +90 212 876 50 51
E-posta	********@*****

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler: **Başvurumuz ilk çalışmamızı da yapmış olan ve yetkilendirdiğimiz FTC Danışmanlık Ltd. tarafından yapılmaktadır.**

Adı Soyadı : Sait Akgün- FTC DANIŞMANLIK LTD.

Unvan : Müdür

Adres : Muhsin Yazıcıoğlu Cad. No:57/72 İşçi Blokları Mah.-Balgat-- Çankaya/ANKARA

İş Telefonu : 0312 284 28 44

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Cep Telefonu : 0505 691 32 96

Faks : 0312 284 28 34

E-posta : saitakgun@ftc.com.tr, saitakgun@yahoo.com

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Yetki belgesi ile Noter Onaylı İmza Sirküleri ekte sunulmaktadır. (Ek C.1.3: Yeki Belgesi) GİZLİ BİLGİ

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir): **Başvurumuz yetkilendirdiğimiz FTC Danışmanlık Ltd. tarafından yapılmaktadır.**

5. Hissedarlarınız ve payları:

TC/VERGİ KİMLİK NO	ADI SOYADI	Hisse Adedi	Hisse Oranı
**********	**********	*****	***
**********	**********	*****	***
**********	**********	*****	***
**********	**********	*****	***
**********	**********	*****	***
**********	**********	*****	***
**********	**********	*****	***
----------	Diğer	*****	***

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Burda Bebek 1986 yılında Burda Ticaret adı ile kurulmuştur. Bebsi markası ile bebek diş kaşıyıcısı ve bebek bardağı çeşitleriyle sektöre giriş yaparak, zaman içerisinde ürün portföyünü geliştirmiştir. Türkiye'de yerli olarak ürettiği ürünleriyle bebek ve annelerin ihtiyaçlarını karşılayan Burda Bebek A.Ş. dünya sağlık standartlarının ve gelişen teknolojinin getirdiği yenilikleri üretim ve hizmet sürecine dahil etmeyi ilke edinmiş ve sürekli geliştirilen yeni model ve ürün çeşitleriyle, firmanın bugün Pazar lideri olan Wee Baby markası yaratılmıştır. Burda Bebek A.Ş. Türkiye'de Wee Baby markası ile ilk TSE belgesi ve Tarım ve Köy İşleri Bakanlığından sektöründe ilk üretim izni alan yerli firma olmayı başarmıştır.

Burda Bebek, Wee Baby markasıyla, anne ve bebeğinin doğum sonrasında ihtiyaç duyabilecekleri bütün ürünleri marka bünyesine katma prensibi ile ilerlemiştir. Yatırımlarında sektöründe bir ilki gerçekleştirerek üretim makine parkurunu her geçen gün geliştirmiştir. Türkiye'de ilk Avrupa kalite standartlarında, FDA onaylı hammaddeler ile üretim koşullarını sağlayarak, ürün gamını genişletmiştir. Bu sayede Annelerin güven duyduğu ve bebeklerinin tercih ettiği Pazar lideri bir marka

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

haline gelmeyi başarmıştır. Wee Baby markası 31 yıllık köklü geçmişiyle anne bebek ürünlerinde 131'nin üzerinde ürün çeşidi ve 392 ürün ile bugünkü güçlü konumuna ulaşmıştır.

Bebek A.Ş. dünyada meydana gelen gelişmeleri sürekli takip ederek sektörde değişen sağlık standartları, yükselen kalite esasları ve bilinçli tüketici gibi parametreleri göz önüne alarak kendisini devamlı yeniliyor ve geliştiriyor. 1998 yılında başlayan ve bugüne kadar aralıksız devam eden üretim yatırımları Wee Baby'nin dünya standartlarında bir Türk markası olmasını sağladı. Wee Baby bugün annenin bebeği ile olan ve hayatı boyunca hiç bitmeyen saf ilişkisini yansıtan çizgi dünyasını görselleri ile de yansıtmaya devam ediyor.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Wee Baby denildiğinde öncelikle emzik ve biberon akla gelse de anne ve bebeğinin doğum sonrasında ihtiyaç duyabilecekleri bütün ürünlerin Burda Bebek ürün gamını oluşturduğu söylenebilir.

Ürünlerimiz *Silikon, PP, cam malzemelerle* gıda ile temas edebilen "BPA free" hammaddelerden üretilir.

31 yıldır Türkiye'de annelerin ve bebeklerin ihtiyaçlarını karşılayan Burda Bebek A.Ş. bugün, Türkiye'de Wee Baby markası altında 6 ana kategori; Annelere Özel Ürünler, Beslenme ürünleri, Emzikler, Yardımcı ürünler, Oyuncaklar ve Bakım ürünlerinden oluşan 400'ün üzerinde ürünü, 30.000'in üzerinde satış noktasında tüketicilerinin beğenisine sunmaktadır.

Bu süre zarfında Burda Bebek Türkiye'de bir çok ilke de imza atmıştır.

Ürünlere detaylı bakmak gerekirse

Beslenme ürünleri;

- Biberonlar (Cam & PP), Biberon emzikleri, Alıştırma Bardakları, Mama tabağı ve Mama kaşıkları: 135 ürün
-Türkiye'nin ilk geniş ağızlı Biberon üretimi
-Türkiye'nin ilk geniş ağızlı antikolik Biberon Emziği
-Türkiye'nin yerli üretim ilk antikolik biberon sistemi
- Türkiye'nin ilk akıtmaz geniş ağızlı atıştırma bardakları

Emzikler;

- Damaklı, Damla Uçlu & Kiraz Uçlu Emzikler: 137 Ürün
- Türkiye'nin ilk slikon damaklı emzik üretimi
- Türkiye'nin ilk air sistem silikon damaklı emzik üretimi

Annelere özel;
- Göğüs Pompaları, Göğüs Pedleri ve Silikon Göğüs Başlığı:15 ürün
- Türkiye'nin ilk Pratik Manuel göğüs pompası

Bakım Ürünleri

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

- Burun aspiratörleri, Pişik kremi, pudra, ıslak mendiller, pamuklu çubuklar
- Türkiye'nin ilk yerli üretim burun aspiratörü

Yardımcı ürünler ve diğerleri

- Dişlikler, Emzik Kapları & Zincirleri, Önlükler, Termometreler,

Oyuncaklar

- 19 farklı modelde bez oyuncak ve çıngıraklar.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir. Ekte sunulmaktadır.

(Ek – C.1.8: Organizasyon Şemaları) GİZLİ BİLGİ

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Sektörde faaliyet gösteren ilişkili bir ortaklığımız yoktur.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir). **Firmamıza ait tüm yasal olarak hazırlanması raporlar ilgili kısımda sunulmakta olup bunun dışında farklı raporlar bulunmamaktadır.**

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Şirketimizin tüm verileri için ****tabanlı ** programı kullanılmaktadır. Ayrıca depo işletim sistemi olarak (stoklarla ilgili) **** programı kullanılmakta ve tüm veriler şirket sistemi üzerinde tutulmaktadır.**

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Şirketimizin maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında da ** tabanlı **** programı kullanılmaktadır.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25**'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.

b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak <u>başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler</u> ile <u>başvuruyu aktif olarak destekleyen</u> yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

<u>Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde</u>, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin **%50**'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

<u>D-1 GENEL</u>

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ülkemizde firmamız dışında büyük boyutlu başka bir yerli üretici bulunmamakta olup, diğer üreticiler oldukça küçük boyutlu üreticilerdir. Bu başvuru konusunda ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunacak başka bir yerli üretici yoktur.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız. **Başvuruyu Özeda Plastik Kauçuk**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Dış Tic.İth.ve İhr. Ltd. Şti., Mamajoo Sağlık Ürünleri A.Ş., Aldo Bebek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve CLKA Bebek Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. şirketleri de desteklemektedir.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler). **Bilinmemektedir.**

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında meslek kuruluşu (üretici birliği, dernek vb.) yoktur.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği 2024 Yılı

	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız	**GİZLİ BİLGİ Adet**	**%70-90**
Destekleyen Firmalar	**GİZLİ BİLGİ Adet**	**%30-10**
Diğer Firmalar	**Bilinmiyor**	***
Toplam Türkiye üretimi	**GİZLİ BİLGİ Adet**	**%100**

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmaktaysa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firmamız, başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmamaktadır. Ancak, imalini yaptığımız ürünlerimiz dışında ve çoğu kez yerli imalatı olmayan çıngırak, banyo süngeri, bebek tırnak makası vb. bazı yan ürünleri zaman zaman ithal ediyoruz. 2024 yılında yapılan tüm ithalatımız ve ürünler aşağıda sunulmakta olup, tüm diğer yıllara ait ayrıntılı veriler D.3. tablosunda sunulmaktadır. GİZLİ BİLGİ ** YÜD üretim ve satışlarının gerilemesine paralel olarak ithal ettiği ürünlerin çeşitliliği ve adetlerinde de gerileme yaşanmıştır.**

Tablo D.3.1.- Firma İthalatı

Tedarik Ülkesi	Ürün Tanımı	Para B.	USD	Adet
ALMANYA	*****	EUR	*****	*****
MERSİN SERBEST BÖLGE	*****	EUR	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

ÇİN	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
ÇİN	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****
MERSİN SERBEST BÖLGE	*****	EUR	*****	*****
İNGİLTERE	*****	USD	*****	*****

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

   Türkiye pazarında belirli ürün tiplerinde bir yoğunlaşma olmayıp, ürünlerde sadece moda renk, desen veya boyut nedenleriyle bazı yoğunlaşmalar olabilir ancak, tüm bu ürün tipleri aynı ürün olarak kabul edilir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

   Bu üründe dünyada en fazla ihracat yapan ülkenin ÇHC olduğu bilinmekte olup, bunun temel nedeni ÇHC'de; işçilik, hammadde, enerji, finans ve temel kamu hizmetlerinin fiyatlarının serbest piyasada belirlenmemesi sebebi ile sınai ve ticari maliyetler ve fiyatların serbest piyasa şartlarına göre daha çok daha düşük oluşmasıdır. Tayland ise diğer önemli ihracatçı olarak öne çıkmaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz. **Bu konuda bilgimiz yoktur.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz. **Sektördeki bazı ithalatçılar, geçmişte bazen paketlenmiş olarak bazen ise paketlenmemiş (dökme) olarak ürünleri ithal edip ülkemizde bu ürünleri paketleme yapmaktaydılar ancak alınmış olan anti damping önlemi sonrasında bu uygulamanın bu uygulamanın azaldığı yönünde bilgiler alınmaktadır.**

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz. **Bu ürünlerin alıcıları ve kullanıcıları bebekleri olan ailelerdir. Temel amacı bebeklerin beslenmesi ve emzik ile bebeklerin rahatlatılmasıdır.**

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz. **Yoktur.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

3923.21.00.00.01, 3923.21.00.00.09, 3923.29.10.00.01, 3923.29.10.00.09, 3923.29.90.00.11, 3923.30.10.00.19, 3924.10.00.00.21, 3924.10.00.00.22, 3924.10.00.00.29, 3924.10.00.00.31, 3924.10.00.00.32, 3924.10.00.00.39, 3924.90.00.00.11, 3924.90.00.00.19, 3926.90.97.90.16, 3926.90.97.90.17, 3926.90.97.90.18, 8414.10.81.90.00, 8414.10.89.90.11, 8414.10.89.90.19

Söz konusu eşyaların sınıflandırılması ve GTİP'lerin belirlenmesi hususunda mevcut anti damping önlemindeki GTİP'ler esas alınmıştır. Ancak, bazı tür ürünlerin halen farklı GTİP'ler altında ithal edilip edilmediği bilinmemektedir. Diğer taraftan, önlem sonrasında bazı GTİP kodlarında revizyon yapıldığı bilinmekte olup, *bu açılımların bilgimiz dahilinde olanları üç (3) yansıtılmış olup*, bu konuda tam ve kesin bilgimiz yoktur.

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Şikayet konusu ürünler "*yalnız, plastikten mamul emzik, biberon ve diğer bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünleri (mama kabı, çatal-kaşık seti, mama kaşığı, meyve süzgeci, süt saklama poşeti, alıştırma bardağı (pipetli olanlar dahil), süt saklama kabı, diş kaşıyıcı/halkası, emzik askısı/tutacı, manuel burun aspiratörü/burun temizleyici, göğüs koruyucu, manuel göğüs pompası, tirle, emzik saklama kabı/kutusu, çatal-kaşık saklama kabı, biberon emziği/başlığı, biberon şişesi, alıştırma bardağı ucu, burun aspiratörü ucu, manuel göğüs pompası süt sağma şişesi*" olup, bu eşyaların tüm alt tipleri bebeklerin bakımı, emzirilmesi veya beslenmesi veya bakımı amacıyla aileler tarafından kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Şikayet konusu ürünlerin en önemlilerinden olan biberon başlıkları ve emzikler günümüzde tamamen "silikon" malzemeden, biberonlar ve alıştırma bardakları gibi eşyaların ana kısımları ise çok büyük oranda plastikten (PP), geriye kalanlar ise camdan yapılmaktadır. Firmamızın kullandığı tüm hammaddeler BPA içermeyen sağlığa uygun hammaddelerdir.

Maliyeti etkileyen en önemli 2 başlık bu hammaddelerin maliyetleri, işçilik, paketleme ve bu sektörde çok önemli olan pazarlama, satış, reklam, dağıtım ve satış noktalarındaki giderlerdir.

Esasen bu ürünlerde ticari maliyet içerisinde en önemli kalem Sınai Maliyet sonrasında ortaya çıkan Genel İdari Giderlerdir (GİG). GİG içindeki en önemli maliyet kalemi ise pazarlama ve ürünlerin sunumu vb. konusunda ortaya çıkan masraflar olup, bunların arasında ciro primleri ve ücretsiz ek ürünler gibi bu sektöre has ve çoğu sektörlerde pek görülmeyen maliyetlerdir.

Özellikle ciro primi; bazı başka sektörlerde, örneğin düz cam sektöründe olduğu gibi, dönemsel olarak bir alıcının o dönemdeki performasına göre dönem sonunda iade olarak kayda girmekte ve

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

bilançolarda "ciro" primi olarak negatif olarak ifade edilmektedir. Bu durumda ise bu gider esasen bir tür "genel idari gider olarak" görünmekte ve aynen "bedava ek ürün" gibi GİG oranını ciddi şekilde yükseltmektedir. Söz konusu ürünlerin hepsinin emzik ve biberon başlıklarının ithal Sıvı Silikondan, biberonların ise ya camdan veya fiyatı petrol fiyatına bağlı olan plastikten bazlı hammaddelerden üretilmesi söz konusudur. Bu ise döviz veya petrol fiyatına bağlı olan kısımlarda meydana gelen değişikliklerin doğrudan Sınai Maliyete yansımasına yol açmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firmamızda kullanılan ürün kodlama sistemi gayet basit ve açıklayıcı olup, aşağıda M0000111 kodlu 111 WB Akide Damak Emzik No:1 için maliyet bileşenlerinin, yani ürünün parçalarının kodları ve ilgili maliyet başlığının tanımları yer almaktadır. Buradan da görüleceği üzere; şirketimiz ERP (Kurumsal Kaynak Kullanımı) tür bir program kullanarak tüm giderleri muhasebe ve mühendislik (ağaç yapısı) tekniklerine uygun şekilde hesaplamakta ve tüm ürünlere doğrudan giderleri doğrudan yansıtmakta veya genel giderleri ise ciro esaslı şekilde dağıtmaktadır. Bu yapıda her ürünün alt maliyet kalemleri birer birer incelenebilir.

Maliyet Bileşeni -	Maliyet Bileşen Tanımı
M0000111- ANA ÜRÜN	111 WB Akide Damak Emzik No:1
A0010111	111 WEE AK.DAMK.EM.N:1(Ask)KBR
A0020111	111 WEE AK.DAMK.EM.N:1(Ask) KL
A0030111	111 WEE AK.DAMK.EM.N:1(Ask) AK
H0000800	PET AMB. EN:32 CM İNCE FİLM
H0000801	PET AMB.EN 34CM 350MİC. KALIN

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bu tür ürünler söz konusu değildir. Şirketimiz ve yurtdışındaki üreticiler aynı malzemelerden (Kalite farklı veya BPA vb. farkı olabilmektedir.), çok benzer teknoloji ile aynı ürünleri üretmektedirler.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız. **Web sayfamızda mevcuttur.**

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporu**nun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz**. Kapasite raporu ekte yer almaktadır. (Ek E.1.7: Kapasite Raporu, GİZLİ BİLGİ) Mevcut durumda satışların tüm gayretlere, yeni makine yatırımları, kapasiteyi daha verimli kullanmak için optimizasyon çabalarına rağmen, dampingli ithalatın dövizdeki artışlara rağmen fiyatlarını yükseltmemesi vb. nedenlerle kapasite kullanımı maalesef %**'ün dahi altında kalmakta olup, bir vardiya bile tam kapasite ile çalışılması bile çok zor olmaktadır.**

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Üretim sürecine ilişkin olarak tüm ayrıntılar Ek E.2.1: Üretim Süreci'nde (GİZLİ BİLGİ) sunulmakta olup, özet olarak bu sunumun kısa özeti aşağıda yer almaktadır. Temel olarak üretim süreci; Üretim Planlama, Karışım Hazırlama, Enjeksiyon, Sterilazyon, Desen Baskı, Montaj, Ambalajlama ve Sevkiyat şeklindedir. Geniş bilgi için lütfen Ek E.2.1: Üretim Sürecine bakınız.

**********GİZLİ BİLGİ

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Firmamızca kullanılan üretim teknolojisi dünyada kullanılan en yeni teknoloji ile aynıdır. Tüm ürünlerimizde AB normlarına uygun ve yurtdışında tüm testleri geçebilecek kalitede 1. Sınıf hammaddeler kullanılmaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Hammaddeler aşağıdaki gibidir:

- **Biberonlar, mama kapları ve benzeri diğerleri: plastik hammaddesi (********** ithalat), Tritan (*****'dan ithal, yerli üretim yoktur.),**
- **Emzikler ve biberon başlıkları, burun aspiratörleri: Sıvı Silikon (Almanya'dan ithal olup, yerli üretim yoktur),**
- **Tüm paketleme malzemeleri: PET film ve basılı kağıt ve koli vb. (yerli üretim).**

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve **gelişme varsa belirtiniz.**

GİZLİ BİLGİ ****** ******** Firmamız son 5 yılda ******* ******dönüşüm sürecini tamamlayarak çok ciddi bir yatırım yapmıştır. ********** ********** mümkün hale gelmiş bu ise ciddi bir etkinlik artışı sağlamıştır. ********** **********

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Maalesef bebek ürünleri hatlarının teknik özellikleri ve hijyen, kalite standartları, kullanılması gereken hammaddeler nedeniyle bebek ürünleri dışındaki farklı ürünlerin aynı hatlarda üretilmesi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "**X**" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Biberonlar, alıştırma bardakları, mama kapları vb. ürünler	Tüm tipler aynı özelliktedir, hacim farkı olabilir	Bebek Beslenmesi	Tüm tipler
Emzikler, biberon başlıkları, burun aspiratörleri vb. ürünler	Bebeklerin ayına göre boyutta küçük değişiklikler olur	Bebek emzirmesi ve bakımı	Tüm tipler
Diğer plastikten mamul bebek ürünleri	Farklın özellik ve modellerde	Bebek bakımı	Tüm tipler

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Tüketilen tüm ürün tipleri firmamızca üretilmektedir.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Bu ürünlerin ikame ürünleri bulunmamakta olup, bunun tek istisnası camdan mamul biberonlardır. Ancak, cam biberonlar uzun yıllardır piyasada olup, birbirini belli derecenin ötesinde ikame söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici➔distribütör➔ toptancı➔endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici➔toptancı➔tüketici] gibi.

- **Üretici ➔Distribütör ➔ Market&Eczane ➔ Tüketici**
- **Üretici ➔ Zincir Market & Anne Bebek Mağazaları ➔ Tüketici**

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk **Süreç**

- **Siparişin gelmesi; çalışmakta olduğumuz kanallardan (Distribütör, Ecza Deposu, Key Account gibi) sistemimize siparişler EDI (otomatik sipariş aktarımı) ve manuel (mail, faks gibi iletişim kanalları ile stok kodu ve miktar bildirimi) olmak üzere 2 yöntem ile bize yansımaktadır.**

- **Siparişin kontrol ve hazırlık süreci; Siparişler Lojistik departmanı tarafından sistem üzerinden karşılanabilirliği kontrol edildikten sonra sevkiyata hazırlanmak amacıyla kullanmakta olduğumuz depo işletim sistemi üzerinden (Axata) sevkiyat bölümüne yönlendirilmektedir. El Terminalleri ile raf sisteminden ilgili stoklar alınarak sevkiyata hazır hale getirilmektedir.**

- **Siparişin Sevk Süreci ; Toplam işlemi yapılmış olan siparişlerin irsaliyesinin oluşturulması Axata sisteminden JDE sistemine bilgi gönderilmektedir. Gerekli kontroller yapıldıktan sonra irsaliyesi oluşturulmaktadır.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

- **Sevkiyat; Siparişin gönderildiği müşterinin teslim şeklinde göre Lojistik firması veya kargo ile sevki yapılmaktadır.**

- **Faturalama; Günlük sevkiyatı yapılan siparişlerin lojistik tarafından Müşteri Muhasebesine bildirimi yapılmaktadır. Faturalar merkez adreste müşteri muhasebesi personelleri tarafından müşterinin çalışma şekline göre e-fatura veya e-arşiv olarak oluşturulmakta ve müşteriye online ortamda gönderilmektedir.**

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Yukarıdaki kısımda açıklama mevcuttur.

Süreç ;

- **Faturalama; yukarıdaki soruda belirtilmiştir.**
- **Vade; Çalışmakta olduğumuz müşterilerimize ve müşteri gruplarımıza farklı ödeme vadeleri uygulanabilmektedir. Müşterinin cari hesap kartında tanımlı bu vadelere göre müşteri borçlandırılmaktadır.**
- **Tahsilat; Tahsilatlar, çek, nakit, kredi kartı ve havale yolu ile yapılmaktadır (Müşteriye göre değişkenlik göstermektedir.). Çek, kredi kartı ve nakit şeklinde yapılan tahsilatlar firmanın satış ekibi tarafından yapılmakta ve yapılan tahsilatlar merkez ofiste Muhasebe ye gönderilmektedir. Muhasebe tarafından yapılan tahsilatın vade kontrolü yapılarak kayıtlara alınır.**
- **Ek Uygulamalar; Fuar ve kampanya dönemlerinde ilgili müşteri veya müşteri gruplarına dönemsel ek vade tanımlanabilmektedir.**

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Aşağıda değişik müşteri türlerine göre satış bilgileri yer almakta olup, bakiye kısım ise diğer ürün satışlarıdır.

Tablo E-4.4 Yurtiçi Satışların Dağılımı --2024			
Satış	**Zincir Bebek Mağazaları**	**Distribütörler**	**Eczaneler**
Satış miktarı ADET	****	****	****
Satış değeri (TL)	****	****	****
Ortalama birim fiyat (TL)	****	****	****
Toplam Ciro içindeki pay (%)	****	****	****

E-5 Fiyat Tespiti

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Şikayet konusu mal için rakiplerimiz ve bizim fiyat listelerimiz mevcuttur. Tüm tedarikçiler bu fiyatlar üzerinden ayrıca, alıcının performansına göre hem "dönem sonu para iadesi (ciro primi)" veya "ücretsiz ilave ürün" denilen ücretsiz ürün vermek suretiyle ayrıca indirim yaparlar.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet konusu ürünün bir tüketim ürünü olması ve değişik kanallarda satıcılar arasında ciddi rekabet olması gibi nedenlerle; sınai maliyetin üzerine çok ciddi düzeyde ek maliyet gelmekte olup bunlar ana başlıklar aşağıda sunulmaktadır.

Başvuru konusu ürünleri ÇHC ve Tayland'dan ithal ederek satan firmaların bizden daha fazla "ücretsiz ilave ürün" verdiği bilinmekle birlikte oranı tam olarak bilinmemektedir. Bu tür giderler şirketimizde muhasebe kurallarına göre genel idari giderler kapsamında kayda alınmaktadır.

- **Ecza depolarına yıl veya dönem sonlarında yapılan ciro esaslı indirimler:**
  Bu amaçla her dönem sonunda ilgili ecza deposu cirosuna göre belli oranda fatura düzenleyerek tarafımıza gönderir ve bu fatura Ecza Deposu hesabına alış değerinin "alacak (credit)" olarak girilir ve böylece ilgili firmanın borçlarından bu miktar düşülür.

- **Ecza Depolarından mal alan Eczanelere ise "bedava ek ürün (free goods)" verilmektedir.**

- **Sonuç olarak, bu iki masraf birer GİG kalemi haline gelir ve sadece yurtiçi satışlar için yapılan giderler toplam GİG içinde 2024 yılında yaklaşık olarak **** civarındadır.**

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün ticari maliyeti içinde) ne kadardır?

Söz konusu ürünün bir tüketici ürünü olması ve ciddi derecede GİG ek maliyet taşıması, daha sonradan ücretsiz ilave ürün temini vb. nedenleri ile bu sektörde bir şirketin hayatiyetini sürdürebilmesi için ticari maliyet üzerine (özellikle dağıtım, reklam, pazarlama, fuar desteği, raf masrafları, vb. diğer tüm sektörlerden daha fazla masraf getirmekte olup, bu maliyetler sınai maliyetin üstüne çıkmaktadır.

Finans maliyeti ise 2024 yılı itibariyle daha da yükselmiş ve satılan mallar maliyetindeki yaklaşık % oranından %*** oranına yükselmiştir.). Bu durumda enflasyonun ciddi derecede yüksek olması ve satışların çoğu zaman üç aydan fazla vade ile satılması sebebiyle en az %**-%** kar eklenmesi gerekmektedir. Biz enflasyon ve vadeli satışları dikkate alarak ortalama olarak alt sınırdan %** alarak hesaplama yaptık.**

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyat listemiz Ek E.5.3: Fiyat Listesi kısmında sağlanmıştır. * GİZLİ BİLGİ*****

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Satış fiyatları fiyat listeleri temel alınarak işlem yapılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Şikayet konusu ürünlerin tamamı firmamızca üretilmektedir.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Ürünlerin fiyatlarının göreceli olarak değişmesine yol açacak bir gelişme olmayıp, fiyatlar değişen maliyetlere göre genel bir değişim göstermektedir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Distribütörlük veya acentelik anlaşmamamız bulunmamakta olup, anlaşmalarımız direkt alıcılar ile yapılmaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır? **Normalde bir yıldır.**

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi? **Eğer sıra dışı gelişmeler olursa fiyatlar yenilenir. Zaten anlaşmalarda fiyatlar sabit olmayıp sadece dönem sonu primin oranını düzenler.**

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu? **Hayır sadece ciro esaslı primleri belirler. Fiyatlar ayrı bir fiyat listesi belirlenir ve fiyat listesi günün şartlarına göre revize edilir.**

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı? **Hayır, hiçbir zorlayıcı şart yoktur.**

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Aşağıda en büyük müşterilerimize 2022-2024 döneminde yapılmış olan satışlarımız sunulmakta olup, özellikle Eczane grubunda yapılan satışlarımızda son yıllarda adet olarak ve fiyat olarak gerileme yaşanmaktadır.

2016 yılı sonrasında firmamızın zarar etmesinin en önemli nedeni de, dampingli fiyatla satılan ÇHC ve Tayland menşeli ithal ürünlerin, ilk önce süpermarket zincirleri gibi ucuz fiyat uygulanan kanalları ele geçirdikten sonra, fiyatlarını, tüm döviz kuru vb. enflasyon artışlarına karşın ısrarla düşük tutması sonucunda Eczane kanalını da ele geçirmeye başlamasıdır. Bu nedenle özellikle en büyük müşterimize yapılan satışlarda, 2022-2024 dönemi itibariyle yaklaşık olarak ***** adet civarında bir düşüş beklenmektedir.**

Normal şartlarda döviz kurlarında meydana gelen artışa koşut olarak ithal ürünlerin fiyatının da artması beklenirken fiyatlarda önemli bir artış olmamıştır. Bu durum ise ürünlerin ithal fiyatlarının nihai fiyatı içindeki oranın düşük olduğunu yani, ithal fiyatının ciddi derecede dampingli olduğuna işaret etmektedir.

	2022		2023		2024	
Grup	Adet	TL	Adet	TL	Adet	TL
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****
****	****	****	****	****	****	****

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

    Şikayet konusu ürünler son tüketiciye hitap etmesi nedeniyle satış sonrası servis vb. söz konusu olmamaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

    Son 6 aylık dönemde yaptığımız satışlara ilişkin olarak fatura en büyük birkaç müşteriye kesilen faturaların örnekleri ekte yer almaktadır. (Ek E.5.11: Fatura örnekleri) ***GİZLİ BİLGİ***

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Firmamız tarafından üretilen ürün ve başvuruya konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünlerin teknik ve fiziki özellikleri açısından bir farklılık yoktur. Ürünlerin üretim metodu açısından da herhangi bir farklılıkları yoktur. Ülkemize ihraç edilen bazı ürünlere kıyasla firmamızın ürünleri sağlık ve kalite bağlamında daha yüksek niteliklere sahiptir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Yerli üretim ve ithal ürünler birebir ikamedir, dolayısıyla kullanım alanları, ürünleri talep eden müşteriler, hitap ettikleri pazarlar, dağıtım kanalları aynıdır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Tüketici tarafından talep edilmesine karşın firmamızca üretilmeyen ürün tipleri mevcut değildir. Esasen bu ürünlerin çok uzun zamandır üretilip tüketilmesi sebebiyle tasarım ile hammaddelerin kimyasal yapısında zaman zaman yaşanan gelişmeler sayesinde sağlık açısından sağlanan gelişmeler dışında "tip-tür" anlamında sık sık değişiklik yaşanmaz.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Plastikten mamul biberonlar, mama kapları vb. ürünler ile sıvı silikondan mamul biberon emzikleri (başlıkları) ve emzikler ithalatın yoğunlaştığı ve haksız rekabetin en yoğun yaşandığı ürün gruplarıdır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Daha önce de bahsedildiği üzere, ithal mallar ve firmamızca üretilen yerli ürünler birebir ikame özelliği taşımaktadır. Kullanım alanları, hitap ettiği müşteriler ve pazarlar, dağıtım kanalları tamamen aynıdır.

Bu nedenle yerli ürünler üretildikleri hammaddeler, ürünlerin çeşitleri ve yapıları, müşterilerinin talep ve beklentilerini karşılama, kolay erişilebilirlik gibi açılarından ithal ürünlerle karşılaştırıldıklarında, tasarım vb. gibi görsel unsurlar dışında görsel bir farklarının olmadığı görülmektedir.

Buna karşın yerli ürünler pek çok ürün grubunda şikayet konusu ülkelerden gelen ithal olanlara göre daha kalitelidir.

Ancak; ithalatın tercih edilmesindeki en önemli sebep; ihraç fiyatının damping nedeniyle düşük olmasından dolayı ithalatçı tarafından yüksek kar marjı verilen aracıların (dağıtım şirketleri, ecza depoları vb.) yerli ürünler yerine şikayet konusu ürünleri dağıtmayı, satmayı tercih etmesi veya ithal ürünleri daha iyi satılacak şekilde mağazalarda konumlandırması veya ithal ürünlerin daha fazla çeşidini stoklarında tutmasıdır.

Dolayısıyla, ithal ürünlerin ciddi derecede dampingli fiyatla ithal edilmesi neticesinde ara aşamalarda ithal ürünler lehine bu durum ortaya çıkmaktadır.

Bu nedenle, ithal ürünlerin çok düşük ve damping fiyatlı olarak ithal edilmesi nedeniyle son satıcılara ve aracılara daha yüksek kar verilmesi ve daha fazla "ilave ürün" verilmesi yoluyla piyasayı tamamen ele geçirmeye çalıştığı düşünülmektedir.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) ve Tayland Krallığı'dır (Tayland).

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Firmamız bu bilgiyi haiz değildir.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

*****
*****
*****
*****

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Başvuru konusu ürünler nihai ürünlerdir, eczaneler, marketler, bebek ürünleri satış mağazaları aracılığı ile tüketicilere satışa sunulmaktadır. Ürünlerimiz bebeklik çağında çocuğu olan aileler tarafından kullanılmaktadır.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekiyorsa, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

   i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

   Şikayet konusu ülkelerin iç piyasa fiyatlarına ulaşmak mümkün olmamıştır. Ancak her iki ülkenin de maliyetlerinin hem insan emeği hem de hammadde açısından ülkemiz ile yakın olduğu değerlendirilmektedir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	**Ürün Tipi 1**	**Ürün Tipi ...**
İç piyasa fiyatı		

   ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet konusu ürünlerin çok sayıda ve "homojen olmayan-karışık" tanımlı, yani pek çok farklı ürünün yer aldığı GTİP'ler altında yer alması ve ürün tipleri arasında çok ciddi fiyat farkları olması nedeniyle tarifeler altında yapılan ithalatın ortalama fiyatlarının birbirleriyle veya ithalat fiyatlarıyla karşılaştırılması anlamlı sonuçlar vermemektedir. Sonuç olarak, şikayet konusu ithalat ve ihracat verileri üzerinden ortalama birim fiyatlar yoluyla karşılaştırmaya uygun bir yapıya sahip değildir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı		
Normal Değer	**Ürün Tipi 1**	**Ürün Tipi ...**
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Aşağıda yer alan hesaplamalar tamamen Burda verilerine (2024 Ocak-Aralık) dayanmakta olup, kar oranı "bu sektörde mevcut şartlar altında olması gereken normal kar oranı" olarak kullanılmış ve 2024 yılında oluşan bazda oluşan finansman ile GİG kullanılmıştır.

GİG oranın ara malı vb. gibi sektörlere göre yüksek oluşmasının daha iyi anlaşılabilmesi için, Genel Yönetim Giderleri dışında kalan ve tamamen sektördeki uygulamalardan kaynaklanan yüksek pazarlama-satış giderlerinin daha iyi anlaşılabilmesi için Ek – G.2.1.iii- Satış ve Pazarlama Giderlerinin Detayı adlı tablo ekte sunulmaktadır. GİZLİ BİLGİ

Bu tablodan da görüleceği üzere; Ciro İndirimleri bile tek başına ciddi bir yük getirmektedir. Bu durum "Satılan Mallar Maliyetine" yansıtılmaktadır. Bu gider gerçekte "Satıştan İskontolar" olarak gösterilmesi gerekir iken mali kurallar gereği satıştan iskonto yerine ciro indirimi olarak muhasebeleştirildiği için; sınai maliyet içindeki GİG oranının yüksek göründüğü bir durum ortaya çıkmaktadır. Maliye Bakanlığı uygulaması sebebiyle biz de bu çalışmada yasal defterlerde yer aldığı şekliyle GİG maliyetleri olduğu şekliyle kullandık.

Buna benzer birkaç grup masrafın detayı konunun daha iyi anlaşılabilmesi için Ek – G.2.1.iii- Satış ve Pazarlama Giderlerinin Detayı adlı tabloda sunulmaktadır. Bu şekilde iç piyasa ticari maliyeti ve dış piyasa ticari maliyeti hazırlanmış ve oluşturulmuş normal değer hesabında kullanılmıştır.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- 2024 Ocak-Aralık -- (Kur: 32,75 TL/USD)							
833 WB Desenli Damak Emz No:1							
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)			**Girdi Miktarı**	**Ölçü Birimi**	**Girdinin Birim Fiyatı TL**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $[1]**
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)[2]	**H0001000**	TRITAN X 401 hammadde	***	gram	***	***	***
	H0000103	LSR 2645 SIVI SİLİKON hammdde	***	gram	***	***	***
	HB100005	.72484 PES TRİ LACİ MB	***	gram	***	***	***
	YB000102	2945C Karışım Boya	***	gram	***	***	***
	H0000802	pet ambalaj ince	***	gram	***	***	***
	H0000803	pet ambalaj kalın	***	gram	***	***	***
	AC630257	arakutu ambalaj	***	adet	***	***	***
	AC620257	koli ambalaj	***	adet	***	***	***
	A0010833	katlamalı broşür	***	adet	***	***	***
Direkt işçilik (b)						***	***
Genel üretim giderleri (c)		Yardımcı madde		***	***	***	***
		Dolaylı işçilik		***	***	***	***
		Enerji		***	***	***	***
		Paketleme		***	***	***	***
		Amortisman		***	***	***	***
		Diğer genel üretim giderleri		***	***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)			(d) = (a) + (b) + (c)			***	***
Satış ve genel idari giderler – İÇ PİYASA			%...			***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)			%...			***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)			(g) = (d)+(e)+(f)			***	***
Makul Kar Oranı % **			***	***		***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Fabrika Çıkış Aşamasında ND		***	***		***	***

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- 2024 Ocak-Aralık -- (Kur: 32,75 TL/USD)						
852 WB Klasik PP Bib. 250 ml						
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		**Girdi Miktarı**	**Ölçü Birimi**	**Girdinin Birim Fiyatı TL**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $[1]**
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)[2]	.YUPLENE R390Y PP hammadde	***	gram	***	***	***
	..MOBLEN BOREALİS NATUREL hammadde	***	gram	***	***	***
	...LSR 2645 SIVI SİLİKON hammadde	***	gram	***	***	***
	.MOBLEN PP MH-418 hammadde	***	gram	***	***	***
	.7685 C LOGO BOYA hammadde	***	gram	***	***	***
	pet ambalaj ince hammadde	***	GR	***	***	***
	pet ambalaj kalın hammmade	***	GR	***	***	***
	852 WEEB.PP KL.BİB.250 cc Katlamalı Bröşür	***	adet	***	***	***
	114 ARA KUTU 23*29,1*12,5 arakutu	***	AD	***	***	***
	028 KOLİ 48*30,5*41 koli	***	AD	***	***	***
Direkt işçilik (b)					***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			***	***	***
	Dolaylı işçilik			***	***	***
	Enerji			***	***	***
	Paketleme			***	***	***
	Amortisman			***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri			***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)			***	***
Satış ve genel idari giderler – İÇ PİYASA (e)		%...			***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)				%...	***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)				(g) = (d)+(e)+(f)	***	***
Makul Kar Oranı % **			***	***	***	***
Fabrika Çıkış Aşamasında Normal Değer			***	***	***	***

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- 2024 Ocak-Aralık -- (Kur: 32,75 TL/USD)

745 WB Kulplu PP Biberon 270ml

Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		**Girdi Miktarı**	**Ölçü Birimi**	**Girdinin Birim Fiyatı TL**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $[1]**
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)[2]	.YUPLENE R390Y PP hammadde	***	gram	***	***	***
	..MOBLEN BOREALİS NATUREL hammadde	***	gram	***	***	***
	...LSR 2645 SIVI SİLİKON hammadde	***	gram	***	***	***
	.MOBLEN PP MH-418 hammadde	***	gram	***	***	***
	.7685 C LOGO BOYA hammadde	***	gram	***	***	***
	BİBERON VE BARDAK PROSPEKTÜS	***	adet	***	***	***
	745 WEE PP KULP.BİB.270 KARTEL ambalaj	***	adet	***	***	***
	745 PP KULP.BİB.270 VAKUM TAKM ambalaj	***	adet	***	***	***
	ara kutu koli ambalaj	***	adet	***	***	***
Direkt işçilik (b)					***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			***	***	***
	Dolaylı işçilik			***	***	***
	Enerji			***	***	***
	Paketleme			***	***	***
	Amortisman			***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri			***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)			***	***
Satış ve genel idari giderler İÇ PİYASA (e)		%...			***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...			***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)			***	***
Makul Kar Oranı % **			***	***	***	***
Fabrika Çıkış Aşamasında Normal Değer			***	***	***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Şikayet konusu ülkelerin her ikisi de ülkemiz düzeyine yakın düzeyde kalkınmışlık düzeyine yakın düzeyde gelire sahip olup, karşılaştırma amacıyla herhangi bir üretim faktöründe düzeltme yapılmamıştır.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

   Şikayet konusu ürünlerin ülkemize ihracat faturalarına erişmek maalesef mümkün olmamakla birlikte, aynı ürünleri ihraç eden hem ÇHC hem de Taylandlı ihracatçılardan fiyat teklifleri almıştır. Bu teklifler Ek G.3.i: İhracat Teklif Fiyatları altında sunulmaktadır. GİZLİ BİLGİ

   Alınan fiyat teklifleri, ilk alım için yapılmış olmasına ve küçük boyutlu siparişler için olmasına karşın yaptığımız hesaplara çok yakın olup, uzun dönemli anlaşmalar ve sürekli alımlarda çok daha uygun ihracat fiyatlarının oluşacağı beklenmelidir.

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı			2024		
	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml	852 WB Klasik PP Bib. 250 ml	833 WB Desenli Damak Emz No:1	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml	852 Classic 250 ml PP bottle
	TAYLAND KRALLIĞI		ÇİN HALK CUMHURİYETİ		
FOB İHRACAT FİYATI (USD/ADET) (Kutulu Fiyat)	***	***	***	***	***
Navlun Bedeli (USD/Adet)	***	***	***	***	***
CIF İHRACAT FİYATI (USD/ADET)	***	***	***	***	***

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bu konuda bir bilgimiz mevcut değildir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı --- ÇİN HALK CUMHURİYETİ		
2024	Oluşturulmuş Normal Değer Fabrika Çıkış Aşaması	Türkiye'ye İhraç Fiyatı 2024
		FOB

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

	833 WB Desenli Damak Emz No:1	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml	852 Classic 250 ml PP bottle	833 WB Desenli Damak Emz No:1	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml	852 Classic 250 ml PP bottle
	USD/Adet	USD/Adet	USD/Adet	USD/Adet	USD/Adet	USD/Adet
BirimTicari Maliyet USD/Adet	***	***	***	***	***	***
	***	***	***		***	
%** Kar	***	***	***	***	***	***
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	--	--		--		--
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	--	--				
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	--	--		--		--
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	--	--		--		--
Iskonto veya komisyon (-)	--	--		--		--
Vade farkı ayarlaması (-)	--	--		--		--
Dâhili navlun (-)	--	--		--		--
Diğer ayarlamalar (-)	--	--		--		--
Fabrika çıkış Aşamasında Olması Gereken Fiyat USD/Adet	***	***	***			
FOB Bazda İthalat Fiyatı USD/Adet				***	***	***
Navlun: USD/Adet				***	***	***
CIF Bazda İthalat Fiyatı USD/Adet				***	***	***
Damping Farkı (normal değer-ihraç fiyatı)				***	***	***
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)/CIF İhraç Fiyatı				%201	%378	%230

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı --- TAYLAND KRALLIĞI		
2024	Oluşturulmuş Normal Değer Fabrika Çıkış Aşaması	Türkiye'ye İhraç Fiyatı 2024
		FOB

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml	852 WB Klasik PP Bib. 250 ml	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml	852 WB Klasik PP Bib. 250 ml
	USD/Adet	USD/Adet	USD/Adet	USD/Adet
BirimTicari Maliyet USD/Adet	***	***	***	***
	***	***		***
%** Kar	***	***	***	***
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	--	--	--	
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	--	--	--	
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	--	--	--	
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	--	--	--	
Iskonto veya komisyon (-)	--	--	--	
Vade farkı ayarlaması (-)	--	--	--	
Dâhili navlun (-)	--	--	--	
Diğer ayarlamalar (-)	--	--	--	
Fabrika çıkış Aşamasında Olması Gereken Fiyat USD/Adet	***	***		
FOB Bazda İthalat Fiyatı USD/Adet			***	***
Navlun: USD/Adet			***	***
CIF Bazda İthalat Fiyatı USD/Adet			***	***
Damping Farkı (normal değer-ihraç fiyatı)			***	***
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)/CIF İhraç Fiyatı			418%	291%

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız. **Bu konuda bilgimiz bulunmamaktadır**.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz. **Şu anda bir bilgimiz yoktur.**

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu? **Kısmen evet, ancak şikayet konusu ülkelerdeki kapasitelerin çok yüksek olması ve ihracata dayalı olması sebebiyle ülkemiz gibi ülkeler pazarlar önemli olarak görülmelidir.**

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

   Ülkemizde çok ciddi bir bebek sayısı olup, ithalatçılar çok organize olmaları ve uzun yıllara dayanan piyasa bilgileri sayesinde piyasaya girmenin kolay olması, fiyatın kalitenin önüne geçmesi nedeniyle ülkemiz pazarı ihracatçılar için oldukça önemlidir. Özellikle ithalatçıların büyük boyutlu bebek mağazaları zincirlerine erişimlerinin kolay olması çok önemli bir faktör olup, ithalatın hızla büyümesi söz konusudur.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Şikayet konusu ürünlerin ithalatçısı olan firmalar ülkemiz piyasasını çok iyi bilen, tüm satış kanallarında var olan firmalar olması sebebi ile önlemin kalkması halinde çok kısa süre içerisinde önlem öncesi dönemden bile daha fazla ithalatı yapabilecek piyasa bilgisi ve finans gücüne sahiptir.

Halen TL'nin diğer para birimleri karşısındaki aşırı değerlenmiş hali nedeniyle ithal ürünler daha da ucuz hale gelmiş ve neticede YÜD son üç yılda artık zarar eden pek çok ürün tipinden çekilmek zorunda kalmış ve hem üretimini hem de yurtiçi satışlarını azaltmak zorunda kalmıştır. 2022-2024 döneminde YÜD'ün yurtiçi satışları % oranında düşmüştür.**

Esasen menşe ülkelerdeki fiyatların hali hazırda dampingli olduğu da yukarıdaki kısımlarda açıkça görülmektedir.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

Şikayetimizin bir damping başvurusu olması sebebiyle bu kısım doldurulmamaktadır.

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da

ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelemesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.

2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.

3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilişi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.

5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenilen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi: 2022-2024

	2.022		2.023		2.024	
	KG	USD	KG	USD	KG	USD
Çin	22.703.912	169.160.478	31.100.966	195.888.501	39.814.524	252.864.040
Tayland	137.190	2.515.185	256.056	4.038.765	936.743	7.797.245
Şikayet Konusu Ülkeler	22.841.102	171.675.663	31.357.022	199.927.266	40.751.267	260.661.285
Genel İthalat	62.004.241	714.318.156	70.223.410	811.423.402	77.703.183	888.487.226

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Endeks	2022	2023	2024
Çin	100	137,0	175,4
Tayland	100	186,6	682,8
Şikayet Konusu Ülkeler	**100**	**137,3**	**178,4**
Genel Toplam	**100**	**113,3**	**125,3**

Yukarıdaki tablodan görüleceği üzere ithalat, 2022-2024 döneminde her yıl çok ciddi artış göstermiş ve 2024 yılında 2022 yılına göre %78,4 oranında artış göstermiştir.

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

İthalatın nispi gelişiminin hesaplanması ithalat istatistiklerindeki bazı GTİP'lerin kapsamlarının geniş olması sebebiyle maalesef tam olarak mümkün değildir. Söz konusu GTİP'ler altında istatistik Kg bazında tutulmakta olduğundan Adet bazındaki veriler neredeyse hiçbir zaman gümrüklerde beyan edilmemiştir. Bu nedenle Adet bazında piyasa payı hesabı yapmak imkansızdır.

Diğer taraftan "sofra ve mutfak eşyası" gibi geniş tanımlı bazı GTİP'ler altında bebek ürünlerinin dışında farklı eşyaların da beyan edildiği tahmin edilmekte olup, bu kadar büyük hacim ve değerde biberon-emzik-bardak gibi plastikten bebek beslenme eşyasının ithalatı söz konusu da değildir.

Bu verilerin gerçekten damping önlemine tabii ürünler için yapılabilmesi ancak işlem bazındaki verilerin incelenmesi ve ilgili işlemlerin süzülmesi ile mümkün olacağı düşünülmektedir.

Bu sebeple bu aşamada tüm ithalat verileri genel olarak KG bazında kullanılmış ve YÜD verileri KG bazına çevrilerek bir hesaplama yapılabilmiştir. Bu kapsamda hem ithalatın paketlemiş ürün olarak yapıldığı kabul edilmiş hem de YÜD'ün paketlenmiş ürünlerinin toplam KG karşılığı esas alınmıştır. Bu amaçla her tür YÜD ürünün birim ağırlıkları kullanılarak mümkün olan en hassas hesaplama yapılmıştır.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı-- Birim: KG			
Birim : Kg	**2022**	**2023**	**2024**
Genel İthalat Miktarı KG	62.004.241	70.223.410	77.703.183
Başvuruya Konu Ülkeler (ÇHC ve Tayland) (b)	**22.841.102**	**31.357.022**	**40.751.267**
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d)	***	***	***
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d)	***	***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Genel İthalatın Piyasa Payı (a)/(e) (%)	***	***	***
Tüketim Endeksi (100)	100,00%	113,09%	124,95%
İthalatın Piyasa Payının Endeksi	100,00%	100,14%	100,30%
Başvuruya Konu Ülkelerin Piyasa Payı (b)/(e) (%)	***	***	***
ÇHC ve Tayland Tüketim Payı Endeksi	**100,00%**	**121,39%**	**142,79%**
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı (d) /(e) (%)	***	***	***
Yerli Üretimin Piyasa Payı Endeksi	**100,00%**	**84,25%**	**67,23%**

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

İ) Fiyat Kırılması: Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Şikayet konusu ürünlerin ithalat verilerinin homojen bir yapı arz etmemesi nedeniyle ithalatın ortalama birim fiyatları bu amaçla kullanılamamaktadır. Diğer yandan ise geriye dönük olarak şikayet konusu ürünlerin iç piyasadaki satış fiyatları elde edilememektedir. Bu nedenle fiyat kırılması hesaplaması 2024 yılı için yapılabilmiştir.

Maliyetlerimiz geçici olarak belirlenen ve gerçek maliyetten daha düşük olan düzeyde alınmasına karşın biberon ve emzik ürünleri için ÇHC menşeli ürünler için %115-%226, Tayland için ise %203-%253 aralığında fiyat kırılması oluşmaktadır.

Son tüketici ise maalesef bu fiyat kırılmasından istifade etmemekte olup, bu fiyat farkı aracılara yüksek karlar verilmesi ve ithal ürünleri satmaları için bir teşvik olarak kullanılmaktadır.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması: PP BİBERON ve Emzik -- ÇHC -- 2024			
Kur: 32,78 TL/USD	**Birim Fiyat**	833 WB Desenli Damak Emz. No:1	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***
	$/Miktar Birimi (a)	***	***
	Döviz Kuru ($/TL)[1]	32,78 TL/USD	32,78 TL/USD
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF)[2]	$/Miktar Birimi (b)	** (+%6,5 GV)	** (+%6,5 GV)
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı[3]	$/Miktar Birimi (c)	***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Fiyat Kırılması (Fiyat Farkı/CIF Fiyat)	$/Miktar Birimi (a-c)	***	***
	% (a-c)/(b)	%115	%226

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması: PP BİBERON ve Emzik -- TAYLAND -- 2024			
Kur: 32,78 TL/USD	**Birim Fiyat**	745 WB Kulplu PP Biberon 270ml	**852 WB Klasik PP Bib. 250 ml**
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***
	$/Miktar Birimi (a)	***	***
	Döviz Kuru ($/TL)[1]	32,78 TL/USD	32,78 TL/USD
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF)[2]	$/Miktar Birimi (b)	** (+%6,5 GV)	** (+%6,5 GV)
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı[3]	$/Miktar Birimi (c)	***	***
Fiyat Kırılması	$/Miktar Birimi (a-c)	***	***
	% (a-c)/(b)	%251	%203

GİZLİ BİLGİ

i) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Şikayet konusu ürünlerin ithalat verilerinin homojen bir yapı arz etmemesi nedeniyle ithalatın ortalama birim fiyatları bu amaçla kullanılamamaktadır. Diğer yandan ise geriye dönük olarak şikayet konusu ürünlerin iç piyasadaki satış fiyatları elde edilememektedir. Bu nedenle fiyat baskısı hesaplaması 2024 yılı için her ülke için 2 ürün temel alınarak hazırlanmıştır.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı (PP Biberon ve Emzik)				**2024**	
		TAYLAND		**ÇHC**	
Adet	Birim Fiyat	**745 WB Kulplu PP Biberon 270ml**	**852 WB Klasik PP Bib. 250 ml**	**833 WB Desenli Damak Emz No:1**	**745 WB Kulplu PP Biberon 270ml**
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)[1]	$/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı **(%6,5 GV)**	$/Miktar Birimi (b)	***	***	***	***

Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar %**) COP: 1.4.Vİ	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	Döviz Kuru ($/TL)[3]	32,78 TL/USD	32,78 TL/USD	32,78 TL/USD	32,78 TL/USD
	$/Miktar Birimi (c)	***	***	***	***
Fiyat Baskısı	$/Miktar Birimi (c-b)	***	***	***	***
	% (c-b)/(a)	**%385**	**%266**	**%184**	**%349**

Fiyat kırılmasındaki duruma benzer bir şekilde Fiyat Baskısı hesabında da çok ciddi düzeyde düzeyler görülmekte olup, Tayland için CIF fiyatın %266-%385, ÇHC için ise CIF fiyatın %184-%349 arasında fiyat baskısı oluşmaktadır.

Bu oranların bu kadar yükselmesindeki faktörlerden bir tanesinin ciddi şekilde üretici enflasyonu olmasına karşı kurların daha düşük oranda artmasının olduğu değerlendirilmektedir.

ii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Fiyat kırılması ve fiyat baskısının yerli üretim dalının zararı hakkında yeterli bilgi verdiği ve ayrıca enflasyon nedeniyle fiyatların yükselmesi nedeniyle fiyat bastırılması hesaplanmamıştır.

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) **Ayrıntılı bilançosu**,
(b) **Ayrıntılı gelir tablosu**,
(c) **Detay mizan**,
(d) **Satışların maliyeti tablosu** ve
(e) **Nakit akış tablosunu**
sağlayınız.

Şirketimizin sadece son döneme ait değil, 2022-2024 dönemine ait dönemlere ilişkin tüm yasal olarak hazırlanması gereken mali tabloları Ek I.4.i: Yasal Mali Tablolar kısmında sağlanmıştır. GİZLİ BİLGİ

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler --- ENDEKS				
		2022	**2023**	**2024**
Net Satışlar	Değer (TL)	100,0%	107,8%	107,9%

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100,0%	89,6%	101,1%
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100,0%	123,8%	114,0%
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100,0%	114,8%	105,6%
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100,0%	124,2%	138,7%
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,0%	122,4%	25,6%
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100,0%	113,5%	23,7%
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100,0%	119,3%	193,1%
Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelir ve Karlar	Değer (TL)	100,0%	349,1%	216,0%
Diğer Faaliyetlerden Olağan Gider ve Zararlar	Değer (TL)	100,0%	151,7%	472,5%
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100,0%	197,0%	-207,2%
Diğer Faaliyetlerden Olağandışı Gelir ve Karlar	Değer (TL)	100,0%	54654,5%	93184,0%
Diğer Faaliyetlerden Olağandışı Gider ve Zararlar	Değer (TL)	100,0%	692,0%	58010,8%
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,0%	194,9%	-690,4%
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,0%	167,8%	-690,4%
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100,0%	155,6%	-639,6%
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100,0%	89,2%	71,3%
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100,0%	111,5%	78,2%
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100,0%	0	0
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100,0%	0	0
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100,0%	70,4%	105,9%
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100,0%	165,0%	283,6%
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100,0%	101,1%	76,8%
	Direkt İşçi Sayısı	100,0%	121,0%	93,7%

Yukarıdaki tablo şirketimiz tarafından resmi makamlara sunulan verilere dayanmakta olup, müşterilerimize yıl sonunda verilen ciro indirimleri ve bedava ek ürünler "Faaliyet Giderleri"

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

kısmı altında yer almaktadır. Esasen "bedava ek ürünlerin" sınai maliyet altında yer alması gerekirken vergi mevzuatının gerekleri nedeni ile "GİG" altında yer alması sebebi ile %10 civarında oluşan "bedava ek ürün" maliyeti sınai maliyet yerine GİG altında yer almakta ve bu şekilde bölenin (sınai maliyet) küçülmesi ve aynı anda bölünenin büyümesi (GİG) nedeniyle GİG maliyetlerinin sınai maliyet üzerindeki etkisi önemli şekilde artmaktadır.

Sonuç olarak, bu kalemler Faaliyet Giderlerinin yüksek görünmesine ve sınai maliyetin ise toplam maliyet içinde olduğundan daha düşük görünmesine yol açmaktadır.

Yukarıdaki tabloda; şikayet kapsamında yer almayan diğer bebek ürünleri (giyim vb.) gibi tüm ürünler de yer almakta olsa da şirketin satışlarının önemli kısmı (%-%**) şikayet konusu ürünlerden oluşmaktadır. 2024 yılını şirketin -***.***.*** TL gibi olağanüstü bir zarar ile kapattığını ve bu yılda önemli bir yurtiçi satış kaybı ve zararı olduğunu da belirtmek isteriz.**

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Şirketin ürünlerini hem iç piyasada hem de dış piyasada satması sebebiyle, yurtiçi ve yurtdışı genel idari giderler (ciro indirimi ve ek bedava ürün gibi) tüm pazarlama, satış gibi giderleri yurtiçi ve yurtdışı olmak üzere ikiye ayrılmıştır.

Yurtdışında satış pazarlama, bedava ürün, raf kiralama vb. gibi giderleri olmaması sebebiyle doğrudan iç piyasadaki satış-pazarlama türü giderler yurtiçi kısmında dikkate alınmıştır. Geriye kalan tüm GİG ise hem yurtiçi hem de yurtdışına dağıtılmıştır.

Bu durum yurtiçi ve yurtdışındaki maliyetlerin ve karlılığın daha sağlıklı görülmesini sağlamaktadır.

Örneği şirketimiz piyasa şartlı nedeniyle yurtiçinde ** ay gibi vadelerle satış yapabilirken yurtdışında peşin olarak çalışılması sebebiyle finans yükü de piyasalar arasında farklı oluşmaktadır. Benzer şekilde yurtdışında ciro ve bedava ek ürün maliyeti de yoktur.

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Dolayısıyla sadece ihracat fiyatı ile yurtiçi satış fiyatına bakılması piyasalar arası durumun anlaşılmasına yetmemektedir. Bu nedenle ve özellikle ERP sisteminin bu verilere sahip olması sayesinde bu ayrımlar yapılabilmiştir.

Aşağıdaki tabloda Şikayet Konusu Ürüne İlişkin Ekonomik Göstergeler Endeks bazında verilmekte olup, tüm ekonomik göstergeler 2022 yılı baz alınmak suretiyle endekslenmiştir.

Ancak, özellikle iç piyasada çok uzun vadelerle satış yapılması sebebi ile finans giderlerinin çok önemli kısmı iç piyasaya ait finans gideri olmasına karşın finans giderleri iç ve dış piyasa olarak ayrılmasının zaman alması sebebi ile hassas bir şekilde yansıtılamamıştır.

Endekslenmiş tablolarda yer alan tüm veriler TUIK Üretici Fiyatlarına göre enflasyondan arındırılmış ve gerçek değerler hale getirilmiştir.

Benzer Ürün:	**Birim**	**2022**	**2023**	**2024**
Üretim	Miktar (a) (**Birimi belirtiniz.**)	**100%**	**106,8%**	**78,2%**
	Değer (TL) (y)	100%	111,9%	119,9%
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	**100%**	**91,4%**	**69,0%**
	Değer (TL) (c)	100%	123,3%	126,3%
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100%	134,8%	183,1%
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100%	111,2%	77,2%
	Değer (TL) (e)	100%	110,6%	102,0%
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100%	99,5%	132,1%
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar			
	Değer (TL)			
	Birim Transfer Fiyatı (TL)			
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100%	99,2%	117,9%
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	**100%**	**103,7%**	**166,6%**
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100%	168,3%	229,1%
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100%	175,8%	323,7%
Ücretsiz Ürün, Raf Bedeli vb Gibi İÇ PİYASA Giderleri	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100%	115,3%	96,7%
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100%	126,1%	140,2%
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri–Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100%	133,5%	217,2%
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100%	139,5%	306,8%

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Satılan Malların Ticari Maliyeti- YURTİÇİ	Değer (TL) (i) =f+g+h	100%	116,8%	137,5%
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100%	127,8%	199,3%
Satılan Malların Ticari Maliyeti-İHRACAT	Değer (TL) (i) =f+g+h	100%	142,9%	175,2%
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100%	128,5%	226,9%
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	**100%**	**184,2%**	**19,6%**
	Birim Kar (TL/Mik)	**100%**	**201,4%**	**28,4%**
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	**100%**	**43,6%**	**-50,1%**
	Birim Kar (TL/Mik)	**100%**	**39,2%**	**-64,9%**
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100%	118,9%	-12,8%
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100%	124,1%	-18,1%
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100%	157,8%	116,0%
	Değer (TL) (n)	100%	176,9%	181,9%
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100%	60,7%	61,0%
Kapasite ve KKO	Miktar	100%	105,2%	102,7%
	KKO %	100%	100,0%	67,6%
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı			
	Direk İşçi Sayısı (o)	100%	121,0%	93,7%
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100%	88,3%	83,5%
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100%	99,9%	35,8%
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	200%	176,5%	116,9%
Firma Net Satış Toplamı[1]	Değer (TL) (s)	100%	107,8%	107,9%
Firma Amortisman Toplamı[1]	Değer (TL) (t)	100%	89,2%	31,9%
Firma Faaliyet Gideri[1]	Değer (TL) (u)	100%	124,2%	138,7%
Firma Finansman Gideri[1]	Değer (TL) (v)	100%	119,3%	193,1%

İV) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Aşağıdaki tabloda 2022-2024 yılı dönemi dikkate alınarak şikayet konusu ürünlerin şirketimiz için ne derecede önemli olduğu ve özellikle üretimden satışlarda çok ciddi bir pay aldığı ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu oran yıllar boyunca % civarındadır. Aşağıdaki diğer tablolardan yıllar için oranlar ayrı ayrı da görülebilmektedir.**

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları 2024 YILI

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Ürün Grubu		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
İNCELEME KAPSAMI TÜM ÜRÜNLER	**Şikayet Konusu Ürünler**	***	***	***
Diğer Üretilen Mallar (b)	Alıştırma Bardakları	***	***	***
	Annelere Özel Ürünler	***	***	***
	Banyo Bakım ve Sağlık	***	***	***
	Beb.Odası ve Güv.Uyku Ür.	***	***	***
	Beslenme Gereçleri	***	***	***
	Biberonlar - Cam	***	***	***
	Dişlikler ve Çıngıraklar	***	***	***
	Emzikler	***	***	***
	Güvenlik Ürünleri	***	***	***
	Standlar	***	***	***
	Yaz Ürünleri	***	***	***
İmal Edilen Ürünler Toplamı		***	***	***
Ticari Mallar (c)	Alıştırma Bardakları	***	***	***
	Annelere Özel Ürünler	***	***	***
	Banyo Bakım ve Sağlık	***	***	***
	Beb.Odası ve Güv.Uyku Ür.	***	***	***
	Beslenme Gereçleri	***	***	***
	Biberon Emzikleri	***	***	***
	Biberonlar	***	***	***
	Dişlikler ve Çıngıraklar	***	***	***
	Emzikler	***	***	***
	Gıda	***	***	***
	Güvenlik Ürünleri	***	***	***
	Kozmetik ve Kişisel Bakım	***	***	***
	Sigara Filtreleri	***	***	***
	Yardımcı Ürünler	***	***	***
	Yaz Ürünleri	***	***	***
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı	***	***	***
	Grup ...	***	***	***
Firma Hizmet Satışları (d)		***	***	***
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)		***	100%

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

V) **Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz.** Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri ***			**2024**		
	Ürün tipi	**Üretim Miktarı**	**Miktar İçi Pay %**	**Satış Geliri TL**	**Gelir İçi Pay %**
113	**Emzikler**	***	***	***	***
833	**Emzikler**	***	***	***	***
118	**Banyo Bakım ve Sağlık**	***	***	***	***
803	**Banyo Bakım ve Sağlık**	***	***	***	***
163	**Banyo Bakım ve Sağlık**	***	***	***	***
945	**Banyo Bakım ve Sağlık**	***	***	***	***
860	**Banyo Bakım ve Sağlık**	***	***	***	***
745	**Biberonlar**	***	***	***	***
852	**Biberonlar**	***	***	***	***
122	**Beslenme Gereçleri**	***	***	***	***
207	**Beslenme Gereçleri**	***	***	***	***
752	**Annelere Özel Ürünler**	***	***	***	***
444	**Annelere Özel Ürünler**	***	***	***	***
599	**Alıştırma Bardakları**	***	***	***	***
775	**Alıştırma Bardakları**	***	***	***	***
739	**Aksesuarlar**	***	***	***	***
901	**Aksesuarlar**	***	***	***	***
900	**Annelere Özel Ürünler**	***	***	***	***
444	**Yedek Parçalar**	***	***	***	***
Şikayet Konusu Diğer Ürünler Toplamı		***	***	***	***
Toplam Şikayet Konusu Ürünler		***	***	***	100%
Genel Satış Toplamı				***	***
Şikayet Konusu Ürünlerin Toplam İçindeki Oranı %					***

Vİ) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Şirketimizin yaptığı maliyet analiz çalışmaları yıllar içinde zaman zaman gözden geçirilmekte ve mümkün olduğunca maliyetlerin azaltılması ve daha rekabetçi bir yapıya kavuşulması amaçlanmaktadır.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Bu amaçla 2019 yılından itibaren yapılan çalışmalar tamamlanmış ve reçeteler ile özellikle makine rotalarında bazı düzeltmeler yapılmıştır. Bu çerçevede tüm maliyetler çok daha hassas ve gerçekçi olarak izlenebilmektedir.

Buradaki maliyetlerde bedava ürün gibi bir ayrıştırma yapılmamış olup, bu tür iç piayasa ait giderler yansıtılmadan genel bir maliyet analizi sunulmaktadır.

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

		Ağırlıklı Ortalama	**2022**	**2023**	**2024**
113	**Emzikler**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
833	**Emzikler**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
118	**Banyo Bakım ve Sağlık**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
803	**Banyo Bakım ve Sağlık**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
163	**Banyo Bakım ve Sağlık**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

945	**Banyo Bakım ve Sağlık**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
860	**Banyo Bakım ve Sağlık**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
745	**Biberonlar**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
852	**Biberonlar**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
122	**Beslenme Gereçleri**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
207	**Beslenme Gereçleri**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
752	**Annelere Özel Ürünler**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

444	**Annelere Özel Ürünler**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
599	**Alıştırma Bardakları**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
775	**Alıştırma Bardakları**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
739	**Aksesuarlar**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
901	**Aksesuarlar**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
900	**Annelere Özel Ürünler**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***
444	**Yedek Parçalar**	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***
		Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Şirketimizde son ** yıldır ERP sistemi uygulanmakta olup, bu sistemde tüm maliyetler ağaç yapısı gereğince belirlenmektedir. Şöyle ki; bir ürünün tek tek tüm alt kalemleri reçeteler itibariyle belirlenmekte ve her ürünün bünyesindeki tüm alt kalemler belirlendikten sonra bunların en dipte bulunan; hammaddeleri, insan-saat maliyeti, enerji maliyeti, her makine için makine-saat maliyeti, su vb. türü maliyetlerden başlamak suretiyle belirlenmekte, en üstte ise sadece bu kalemlerin toplamı yapılmaktadır.

Bu şekilde her ürünün "sınai maliyeti" bulunduktan sonra, en son aşamada satılan her ürünün sınai maliyetine oransal olarak düşen "GİG-Genel İdari Gider" GİG gideri eklenmek suretiyle toplam "ticari maliyet" bulunmaktadır"

Bu sistemde her makinanın her dakikasının bir maliyeti belirlenir ve her ürünün her makinada üretim için aldığı süreler önceki yıllardaki deneyimler sayesinde bilinmesi sebebiyle veri olarak kullanılır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Bu çerçevede her bir ürün için ayrı ayrı elde bulunan verilere göre her emziğin, her biberonun veya biberon başının ve her bir diğer ürünün reçeteler yoluyla önce sınai maliyeti ardından ise ticari maliyeti hesaplanır. Bu başvuruda sunulan tüm maliyetler bahsedilen ERP sisteminde zaten var olan maliyetler olup, tümü gerçekleşmiş maliyetleri yansıtmaktadır.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

   i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.

   ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.

iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.

v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile görüşünüz.

Birkaç değişik ürün türü ve ürün tipi için aşağıda bilgiler sunulmakta olup, Ürün Birim Maliyet Tabloları başvurumuz ekinde yer alan Tablo I-5: Ürün Birim Maliyet Tabloları altında sunulmaktadır. Söz konusu kısımda Kontrol Tablolarında ürün kodu girildiğinde 2024 yılı için ayrıntılı bir şekilde maliyet verisi elde edilmektedir. GİZLİ BİLGİ

Biz aşağıdaki kısımda pek çok başka kısımda da kullandığımız bazı tip biberon, emzik, bardak gibi pek çok ürünün reçeteli maliyet analiz tablolarını sunuyoruz. Diğer tüm veriler ise EK-I-5: Ürün Birim Maliyet Tabloları altında sunulmuştur.

Aşağıda sunulan maliyetlerde başka sektörlerde görülen ürünlerden farklı olarak GİG daha yüksek düzeyde oluşmakta olup, bunun en temel nedenlerinden birisi tüm alıcılara verilen "bedava ek ürün "dür. Bu ürünler alıcının durumuna göre her 10 ürün için 2 ürün kadar olabilmektedir.

Bu durum süpermarket ve eczaneler üzerinden halka sunulan tüketici ürünlerinde görülebilmekte olup, benzer bir diş fırçasıdır. Bu tür tüketici ürünlerinde çok ciddi bir satış-pazarlama-raf masrafı vb. gibi maliyetler oluşmakta ve vadeler çok uzun olabilmektedir.

Ancak, "bedava ürün" olarak adlandırılan bu ürünler ücretsiz olarak verildiğinden dolayı bunların maliyeti "satılan malın maliyeti (sınai maliyet)" altında muhasebeleşmez çünkü bu ürünler "satılmamakta fakat ücretsiz verilmektedir".

Bu konudaki diğer husus ise bu sektörde var olup, diğer mallarda var olmayan katılım bedelidir. Bu yine raf bedeli, fuar bedeli, tanıtım bedeli vb. gibi tamamen alıcıların tanıtım ve pazarlama masrafları için yapılan masraflardır.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu (Kur: 32,75 TL/USD)			2024		
833 WB Desenli Damak Emz No:1					
Maliyet Kalemleri (**Bir birim ürün üretmek için**) (**Ölçü ve para birimini belirtiniz.**)	**Girdi Miktarı**	**Ölçü Birimi**	**Girdinin Birim Fiyatı TL**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $**[1]

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Direkt ilk madde ve malzemeler (a)[2]	**H0001000**	TRITAN X 401 hammadde	***	gram	***	***	***
	H0000103	LSR 2645 SIVI SİLİKON hammdde	***	gram	***	***	***
	HB100005	.72484 PES TRİ LACİ MB	***	gram	***	***	***
	YB000102	2945C Karışım Boya	***	gram	***	***	***
	H0000802	pet ambalaj ince	***	gram	***	***	***
	H0000803	pet ambalaj kalın	***	gram	***	***	***
	AC630257	arakutu ambalaj	***	adet	***	***	***
	AC620257	koli ambalaj	***	adet	***	***	***
	A0010833	katlamalı broşür	***	adet	***	***	***
Direkt işçilik (b)						***	***
Genel üretim giderleri (c)		Yardımcı madde		***	***	***	***
		Dolaylı işçilik		***	***	***	***
		Enerji		***	***	***	***
		Paketleme		***	***	***	***
		Amortisman		***	***	***	***
		Diğer genel üretim giderleri		***	***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)			(d) = (a) + (b) + (c)			***	***
Satış ve genel idari giderler			%...			***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)			%...			***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)			(g) = (d)+(e)+(f)			***	***

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu -- (Kur: 32,75 TL/USD) 2024						
852 WB Klasik PP Bib. 250 ml						
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		**Girdi Miktarı**	**Ölçü Birimi**	**Girdinin Birim Fiyatı TL**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $[1]**
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)[2]	.YUPLENE R390Y PP hammadde	***	gram	***	***	***

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

	..MOBLEN BOREALİS NATUREL hammadde	***	gram	***	***	***
	...LSR 2645 SIVI SİLİKON hammadde	***	gram	***	***	***
	.MOBLEN PP MH-418 hammadde	***	gram	***	***	***
	.7685 C LOGO BOYA hammadde	***	gram	***	***	***
	pet ambalaj ince hammadde	***	GR	***	***	***
	pet ambalaj kalın hammmade	***	GR	***	***	***
	852 WEEB.PP KL.BİB.250 cc Katlamalı Bröşür	***	adet	***	***	***
	114 ARA KUTU 23*29,1*12,5 arakutu	***	AD	***	***	***
	028 KOLİ 48*30,5*41 koli	***	AD	***	***	***
Direkt işçilik (b)			***	***	***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde	***	***	***	***	***
	Dolaylı işçilik	***	***	***	***	***
	Enerji	***	***	***	***	***
	Paketleme	***	***	***	***	***
	Amortisman	***	***	***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri	***	***	***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)			***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...			***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		**%...**			***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		**(g) = (d)+(e)+(f)**			***	***

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu -- (Kur: 32,75 TL/USD) 2024						
745 WB Kulplu PP Biberon 270ml						
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		**Girdi Miktarı**	**Ölçü Birimi**	**Girdinin Birim Fiyatı TL**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $[1]**
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)[2]	.YUPLENE R390Y PP hammadde	***	gram	***	***	***
	..MOBLEN BOREALİS NATUREL hammadde	***	gram	***	***	***
	...LSR 2645 SIVI SİLİKON hammadde	***	gram	***	***	***

GÖZDEN GEÇİRİLMİŞ NÜSHA

	.MOBLEN PP MH-418 hammadde	***	gram	***	***	***
	.7685 C LOGO BOYA hammadde	***	gram	***	***	***
	BİBERON VE BARDAK PROSPEKTÜS	***	adet	***	***	***
	745 WEE PP KULP.BİB.270 KARTEL ambalaj	***	adet	***	***	***
	745 PP KULP.BİB.270 VAKUM TAKM ambalaj	***	adet	***	***	***
	ara kutu koli ambalaj	***	adet	***	***	***
Direkt işçilik (b)					***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			***	***	***
	Dolaylı işçilik			***	***	***
	Enerji			***	***	***
	Paketleme			***	***	***
	Amortisman			***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri			***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)			***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...			***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...			***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)			***	***

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

   Önlemin kalkması halinde ihracatçı ülkelerin ülkemiz tüketiminin çok daha üzerinde bir kapasiteyi ülkemize rahatlıkla yönlendirmesi mümkündür. Bu ülkeler dünyanın en büyük ihracatçılarıdır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

   Ülkemizdeki gelir seviyesinin düşüklüğü ve özellikle çocuk sayısı fazla ailelerin daha düşük gelirli aileler olması doğal olarak fiyat üzerinden rekabeti ortaya çıkarmaktadır. Bu durumda ise çok düşük fiyatlı şikayet konusu ülkelerin tercih edilmesi söz konusu olmakta, YÜD fiyat rekabetine girse dahi uzun süre maliyet altına satış yapamadığından rekabet ithalat lehine sonuç vermektedir.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önlemin varlığı durumunda bile YÜD üzerinde ciddi bir fiyat kırılması söz konusu olup, çok daha ciddi düzeyde fiyat baskısı oluşmuştur.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Önlem sonrasında bir süre ithalatta bir durgunluk olsa da daha sonraki dönemde TL'nin USD karşısında enflasyonun altında değer kaybetmesi sonucunda ithalat daha ucuz hale gelmiş ve ithalat tekrar artışa geçmiştir. Son yıllarda ise ithalatta ciddi artış olduğu hem istatistiklerden hem de piyasadan anlaşılmaktadır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

YÜD son yıllarda üretim sisteminde, üretim tesisinde optimizasyon yaparak maliyeti azaltmaya çalışırken aynı zamanda satış ve lojistik alanında da ERP sistemi sayesinde önemli iyileştirmeler yapmıştır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Mevcut kur ve iç piyasa şartları düzelir ve aşırı yüksek faiz oranları düşer ise iç piyasanın tekrar normalleşmesi ve satışların artması beklenmektedir. İç piyasadaki vadeler karlılık üzerinde yük olduğundan mevcut şartların devamı ve kurların düşük kalması halinde maalesef satışların düzelmesi kısa dönemde mümkün görülmemektedir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Uluslararası alanda ciddi bir değişiklik beklemiyoruz. Ancak, dünyanın son dönemdeki istikrarsız durumu tahmin yapmayı zaten çok zorlaştırmaktadır. Ancak kurların gerçekçi ve rekabetçi hale gelmesi durumunda hem iç piyasada hem de özellikle ihracat pazarında iyileşme beklenebilir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Bu durum makinaları özel makinalar olması ve bebek ürünleri gibi hijyenik hassasiyeti olan ürünler üretmesi ve başka ürünler için kullanılması halinde sağlık açısından bazı sakıncalar doğurması (üretim sisteminde kirlenme) maalesef mümkün değildir.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Maalesef her iki durumda imkansızdır. Bebek ürünleri için hassas ve özel hammaddeler kullanılmakta olup, farklı hammaddelerin kullanımı hijyen ve standartlar açısından sorun oluşturabilecektir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Mevcut şartların sürmesi halinde yeni yatırım vb. yapılması zor görülmektedir. Ancak, önlemin sürmesi halinde YÜD iç piyasa şartlarının düzelmesi ve ihracatta artış olması halinde üretim ve kapasite konusunda iyimser olabilecektir.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Evet, YÜD ürün çeşitlendirmeye gitmiştir. Pek yeni model ve ürün üretilmiş olsa da özellikle az üretilen ürünlerde rekabet çok zor hale gelmiştir.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Mevcut önlem YÜD'ün ekonomik göstergeleri üzerinde ciddi etkide bulunmuş ve bir süre şartlarında uygun olması sebebi ile YÜD iyi bir dönem geçirmiştir. Ancak, kurların düşük kalması ithalatı ucuzlatmış, 2022 yılında YÜD % civarında üretici maliyet artışı ertesinde kurların yeterince artmaması ile birlikte çok zor bir döneme girmiştir. Bu zorlu dönem halen devam etmekte ve YÜD çok ciddi derecede zarar etmektedir.**

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

YÜD'ün en büyük umudu ve beklentisi 2025-2026 dönemi ile birlikte ekonomik istikrarın yeniden sağlanması, kurların rekabetçi hale gelmesi halinde iç piyasadaki satışların artması ve yeniden karlı hale gelmesi beklenmektedir. Bu durumda maliyetlerin de düşmesi ve yurtdışı satışların da artması beklenmektedir.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Son üç yılda hem karlar, hem piyasa payı ve yurtiçi satış miktarında ve özellikle yurtiçi karlılıkta büyük gerileme yaşanmıştır ve dampingli ithalattan kaynaklanan zarar halen devam etmektedir.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları: **Diğer ülkelerden yapılan ithalatın ne fiyatları ne de hacmi zarar verici bir durum yaratmamaktadır.**

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişmeler: **Bu üründeki talep ülkemizde hafif artış göstermekte, dünyada ise halen nüfusa paralel olarak artmaktadır.**

(iii) ihracatta düşüş: **İhracatımızda kısmi bir düşüş olup, bilakis firmamız ihracatı artırmak amacıyla sürekli gayret sarf etmektedir.**

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış: **Şikayet konusu üründe yerli üretim yapan başka bir firma bulunmamaktadır.**

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi: **Ülkemizdeki üretim kapasitesi tüketime yetebilecek düzeye son yıllarda ulaşmış olup, esasen piyasada oluşabilecek atıl kapasite söz konuş değildir ve tek bir üretici vardır. Yani atıl kapasite nedeniyle iç piyasada rakip firmalar arasında yaşanan bir rekabet yoktur. Ancak, dampingli ithalat son yıllarda pazardan daha geniş pay alabilmek için süren damping fiyatlı bir fiyat politikası uygulamaktadır.**

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi: **Şikayet konusu ürünlerde alternatif bir ürün geliştirilmemiş olup, görünür gelecekte de böyle bir durum beklenmemektedir.**

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri: **Amortisman giderleri normal düzeydedir.**

(viii) yüksek finansman gideri: **Finansman giderlerimiz çok iyi yönetilmekte olup, böyle bir durum söz konusu değildir. Ancak, iç piyasada maalesef vadeler çok uzun olması ve faiz oranı çok yüksek olması ve firmamızın da iç piyasaya mecburen uzun vade ile satış yapması nedeniyle finans maliyeti yükselmektedir.**

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini: **Şirketimiz son yıllarda sürekli yatırım yapmakta olup, sermaye açısından da gayet güçlüdür.**

kısaca değerlendiriniz.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Dampingli ithalat YÜD fiyatlarını ciddi oranlarda hem kırmakta hem de baskılamakta olup, bu durum hem yurtiçi satış miktarlarında görülen % oranındaki gerileme hem de ciddi zarardan görülmektedir.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

YÜD 2022-2024 döneminde hem üretimini % oranında düşürmek zorunda kalmış, hem %** oranında satış kaybına uğrayarak ciddi bir piyasa kaybı yaşamıştır. Bu dönemde genel idari giderler ile finans giderleri yaşanan maaliyet enflasyonu sonucunda artarken, dampingli ithalatın fiyat baskısı nedeniyle YÜD fiyatlarını maliyetine paralel şekilde artıramadığından ciddi bir zarar da yaşanmıştır.**

ÇHC ve Tayland'da yerleşik ihracatçılar ile ülkemizdeki ithalatçılar ülkemiz piyasasını çok iyi derecede bilmekte ve dağıtım kanallarına hakimdirler. Önlemin kalkması üzerine çok kısa bir sürede olağanüstü bir artışın yaşanması beklenmektedir.

Zaten yurtiçi satışların düşmüş olması hem de YÜD'ün ciddi zarar etmesi nedeniyle önlemin kalkması halinde önce üretimin gerilemesi ve üretimin bitmesi kaçınılmaz bir gelişme olacaktır.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şikayet konusu üründe eğer bir önlem sürdürülmez ise ÇHC ve Tayland menşeli ürünler, süpermarketler ve eczane kanallarını tamamen ele geçirerek YÜD'ün piyasa payını iyice azaltacaktır.

Bu durum ise azalan üretim nedeniyle dolaylı yoldan artan ticari ve sınai maliyet yoluyla firmamızın zarardan kurtulmasını imkansız hale getirecek ve maalesef ihracat konusundaki çabalarımız da boşa gidecektir. Şirketimizin sürekli zarar etmesi durumunda yatırım yapması ve gelecekte hayatiyetini sürdürmesi imkansız hale gelecektir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Dampingli ithalatın fiyatlarının piyasa ekonomisi mantığına göre işleyen bir firmanın maliyetlerine göre mantıklı hale gelir ise bu durumda firmamız daha rekabetçi olacak ve hem üretim ve yurtiçi satış, hem de ihracatımız artış gösterecektir. Çok yüksek olmasa dahi bir önlemin varlığı dampingli fiyatla ihracat yapan firmalara bir uyarı özelliği taşıyacak ve bu firmaların ülkemize yıkıcı damping yaparak ihracat yapmamaları gerektiğini ispat edecek ve piyasa düzenlemiş olacaktır. Şirketimiz ise güçlenen yapısı ve kaliteli ürünleri ile özellikle kalite konusunda hassas olan AB piyasasına ihracatını artıracaktır

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları): **Ülkemizden aldığımız tüm hammadde (PP, cam şişe, pet filmler, ambalajlar vb.) satıcıları olası bir vergiden bizimle aynı oranda faydalanacaktır. Bizim maliyetimizin çok önemli kısmı esasında iç piyasadan aldığımız mal ve hizmetlerden oluşması sebebi ile azalan her 1 Milyon Dolarlık ithalat iç piyasada, yaklaşık olarak 800,000- 850.000 Dolarlık milli gelir yaratacaktır.**

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar: **İthalat azalacak ancak ticari satıcılar ve aracılar ithal ürünler yerine daha fazla yerli malı ürünleri satacaklardır.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler: **Tüketiciler kaliteli hammadde ile ülkemizde üretilen ve kalitesinden emin olabilecekleri ve iç rahatlığı ile kullanabilecekleri ürünleri kullanma imkanı bulacaklardır.**

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz. **Tüketim artmaya ve daha kaliteli ürünlerin piyasaya hakim olduğu bir durum görebileceğiz.**

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Ek- 1 : Excell Tablolar

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN **GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ** MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE **BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.**

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

Burda
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.